



As páginas web de agrupamentos de escolas e os pais: comunicação e participação?

Web sites of grouping of schools and the parents: communication and participation?

Fernanda Martins
Universidade do Minho

Resumo

Com a introdução das novas tecnologias de informação os canais de comunicação entre a escola e a família têm sofrido alterações, surgindo os *canais de comunicação tecnológicos*. Face a esta nova realidade, e no âmbito de um trabalho mais amplo, procedemos a uma análise preliminar e exploratória de um destes canais: as *páginas web* de agrupamentos de escolas. Assim, procuramos saber: i) de um determinado conjunto de agrupamentos quantos possuem *páginas web*; ii) que espaços (in)existentes nas *páginas web* para *feedback* por parte dos pais e iii) se há nestas *páginas web* divulgação de estruturas de participação coletiva e direta, designadamente das associações de pais.

Palabras chave: páginas web, agrupamentos, pais, comunicação e participação

Abstract

With the introduction of the new technologies of information, the communication channels between the school and the family have been undergoing changes, with the emergence of the channels of technological communication. In the light of this new reality, and within a broader work of investigation, we have proceeded to a preliminary and exploratory analysis of one of these channels: the web pages of groupings of schools. Thus, we seek to know: i) of a set of groupings of schools, how many of them have web pages; ii) how much in(existent) room for parents' feedback, and, is there, in these web pages, revelation of groupal structures and of direct participation, namely of parents' associations.

Key-words: web pages, groupings of schools, parents, communication and participation

Introdução

Nesta *longa e complexa marcha do clip a clic* (cf. Fernandez Enguita e Vázques Cupeiro, 2017) assisti-se à introdução na educação das novas tecnologias de informação que, por sua vez, veio alterar os canais

tradicionais de comunicação entre a escola e a família, coexistindo na atualidade dois tipos de canais de comunicação, os *tradicionais* e os *tecnológicos*. Não obstante esta nova realidade, são escassos trabalhos que tomem por objeto de estudo estas novas formas de comunicação e as alterações que introduzem na relação entre escola e família. Neste sentido, no âmbito de um trabalho mais amplo, inscrito nos domínios da organização escolar e da sociologia da educação, pretendemos dar um contributo para o conhecimento desta nova realidade. De modo específico, pretendemos questionar se estas novas formas de comunicação consistem num contributo para potenciar a *participação* de pais e encarregados de educação na escola dos seus filhos ou se tais formas de comunicação induzem uma conceção de pai enquanto *consumidor* e *recetáculo* da informação, sem qualquer papel mais significativo na escola. Numa abordagem preliminar e exploratória, procedemos a uma análise de um dos canais de *comunicação tecnológicos grupais*: as *páginas web* de agrupamento de escolas na realidade portuguesa. Nesse sentido, e de modo mais concreto, na análise que desenvolvemos às *páginas web* procuramos saber: i) de um determinado conjunto de agrupamentos quantos possuem *páginas web*; ii) que espaços (in)existentes para *feedback* por parte dos pais e, finalmente, iii) se há nestas *páginas web* divulgação de estrutura de participação coletiva e direta, designadamente das associações de pais.

Comunicação escola-família

A comunicação entre escola e família tem sido uma das vertentes estudadas no domínio da relação escola-família. Epstein, Coates, Salinas, Sanders & Simon (1997:8) consideraram a comunicação escola-família como uma das modalidades de envolvimento dos pais na educação escolar dos seus filhos, incluindo neste domínio a comunicação sobre programas escolares, atividades da escola e progressos dos alunos. Nas palavras dos autores: “design effective forms of school-to-home and home-to-school

communication about school programs and their children's progress”.

Mais recentemente, Garreta Bochaca & Macia Bordala (2017:72) esclarecem que quando se referem a este conceito, comunicação entre família e escola, englobam dois tipos de atividades ou de interações comunicativas. Nas suas palavras:

“En primero lugar, la transmisión de información entre un emisor (generalmente maestro) y un receptor (generalmente progenitor), que es quien descodifica, interpreta y adquiere el mensaje, Y en segundo lugar, la repetición de este también por parte del receptor, de manera que ambos agentes comparten y adquieren mensajes, creándose un continuum informativo de ida y vuelta. Es decir, comunicación unidireccional, cuyo objetivo es dar a conocer y compartir una información que uno posee, y comunicación bidireccional, que se construye sobre una estructura de reciprocidad y que, por tanto, facilita o enriquecimiento informacional de ambas partes”.

Neste âmbito, de uma comunicação bidireccional, concebemos a comunicação como um importante meio para potenciar a *participação* (sobre este conceito cf. Lima, 1992) dos pais na educação dos filhos, na medida em que através dos canais comunicativos é possível expor visões, discutir e negociar decisões sobre o funcionamento da escola em geral, afastando-se de uma conceção de pai enquanto *consumidor* e recetáculo da informação.

Não obstante esta potencialidade, dificuldades e obstáculos de diferente natureza existem neste domínio (cf. Garreta Bochaca & Macia Bordalba, 2017) e podem, inclusivamente, comprometer essa comunicação bidireccional, acabando um dos intervenientes por *dominar* a comunicação. Na realidade atual, apesar do surgimento de novos canais de comunicação, estas barreiras não desapareceram, tal como refere Beneyto-Seoane & Collet-Sabé (2016: 3), na esteira de outros autores:

“ante el uso de la tecnología en el ámbito escolar, no solo se reproducen algunos factores de riesgo (socioeconómicos), sino que además se está generando nuevas barreras en la relación entre familias y escuela como el acceso a las infraestructuras y a la información y el *invisible engagement*”.

Canais de comunicação na relação escola-família: o caso das páginas web

Como aludimos no ponto anterior, atualmente a escola conta com novos canais de comunicação com os pais, sendo de distinguir entre *canais de comunicação tradicionais* e *canais de comunicação tecnológicos*. Na linha de trabalho de Garreta Bochaca & Macia Bordalba (2017:79-80), por canais tradicionais se entende “aquellos que han utilizado de forma habitual en los centros escolares y que no tienen relación con las nuevas tecnologías (canales analógicos)”, enquanto que canais

tecnológicos se referem “a todas aquellas vías de comunicación que utilizan las herramientas digitales como medios para transmitir el mensaje”.

Ainda ano seio destes dois tipos de comunicação, os autores distinguem entre canais de comunicação *familiares (individuais)* e canais *grupais*. Incluem nos canais *tradicionais individuais* os contactos pessoais, a agenda escola, as tutorias e nos *grupais* as circulares e notas, as reuniões gerais, os painéis de anúncios e as revistas da escola. No que se refere aos canais *tecnológicos*, no domínio *individual* incluem correio eletrónico, telefone e plataformas e nos *grupais* também as plataformas e correio eletrónico e, ainda, as páginas *webs* e *blogs*.

Desta diversidade de canais tecnológicos destacamos os *grupais* e dentro destes as *páginas web*, domínio sobre o qual recai a nossa investigação. Neste âmbito, gostaríamos de salientar que os autores identificam três funções das *páginas web*, a saber: *descriptiva*, *informativa* e *ilustrativa* (Garreta Bochaca e Macia Bordalba, 2017:95). Na função *descriptiva* incluem informação de carácter geral (quem somos, o que fazemos, o que nos define e como trabalhamos); no segundo tipo de função, na *informativa*, incluem informações de larga duração temporal, como calendário escolar, horários, ementas da cantina, bem como mensagens pontuais que se eliminam pouco tempo depois da sua realização; quanto à função *ilustrativa*, esta diz respeito a relatos *a posteriori*, materiais que mostram as atividades realizadas, sendo em muitos casos o código visual o mais utilizado.

Contudo, esta nova realidade merece um olhar crítico e atento quanto ao seu alcance para tornar a relação escola-família mais *democrática*. Nesse sentido, elencamos algumas críticas diretamente relacionadas com as *páginas web*, desde logo no que se refere ao seu acesso, segundo Beneyto-Seoane & Collet-Sabé (2016), há famílias que mostram dificuldades no acesso às aplicações. Acresce outra crítica, o facto de as *páginas web* consistirem num canal de comunicação *predominantemente* unilateral, da escola para a família (Garreta Bochaca & Macia Bordalba, 2017; Beneyto-Seoane & Collet-Sabé, 2016). Assim sendo, um carácter mais *participativo* por parte das famílias através das *páginas web* encontra-se praticamente ausente. Esta situação faz-nos apresentar, num registo apenas ilustrativo, duas questões: que espaços existem, nas referidas páginas, para os pais poderem dar um *feedback* relativamente ao que acontece na escola? Nas *páginas webs* encontram-se divulgados espaços de participação coletiva e direta dos pais (cf. Beneyto-Seoane & Collet-Sabé, 2016)), como é o caso das associações de pais e encarregados de educação?

Tendo em conta este cenário complexo quanto os *canais de comunicação tecnológicos* na relação escola-família e a escassez de trabalhos que tomem por objeto de estudo estas novas formas de comunicação, realizamos uma análise, num registo preliminar e exploratório, a páginas *web* de agrupamentos de escolas, enquanto instrumento de comunicação entre escola e pais.

Notas metodológicas

Para efeitos do presente trabalho seleccionámos de forma aleatória, a partir de uma lista de agrupamentos de escolas existentes em Portugal, dez agrupamentos de escolas (apenas aqueles que incluem desde jardim de infância até ao 3º Ciclo do Ensino Básico). O primeiro critério utilizado foi o de seleccionar dois agrupamentos de cada uma das regiões do país (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo e Algarve) e, como segundo critério, seleccionar os dois primeiros agrupamentos de cada região que surgiam na respetiva lista, desde que pertencentes aos níveis de ensino acima enumerados, caso contrário avançamos para o agrupamento seguinte.

Procedemos à consulta das *páginas web* dos referidos agrupamentos durante um mês, durante o primeiro semestre de 2017. Neste domínio, importa esclarecer que as *páginas web* dos agrupamentos de escolas possuem um espaço *público/livre* e um *espaço reservado* (restrito a utilizadores), a nossa investigação nesta fase incide apenas sobre o espaço público das *páginas web*. Obedecendo aos critérios de anonimato não identificamos nenhum dos agrupamentos.

Fruto do trabalho analítico desta nova forma de comunicação na relação escola-família, procuramos conhecer quantos agrupamentos deste conjunto de dez agrupamentos possuem *páginas web*, que espaços (in)existentes no espaço público das *páginas web* para *feedback* por parte dos pais e, finalmente, se há no *espaço público* destas *páginas web* divulgação de estruturas de participação coletiva e direta, designadamente das associações de pais.

Será de salientar que os resultados agora apresentados assumem um carácter provisório na nossa investigação mais ampla, sendo necessário que estes dados sejam no futuro cotejados com os resultados obtidos da análise das *páginas web* dos demais agrupamentos. E, ainda, será de frisar que os resultados obtidos nesta fase se referem exclusivamente a este grupo, não existindo da nossa parte qualquer intenção da sua generalização. Não obstante estas limitações, o trabalho desenvolvido para este artigo revelou-se de crucial importância na medida em que possibilitou a construção de algumas categorias de análise das *páginas web* dos agrupamentos de escolas na realidade portuguesa, enquanto canal de comunicação na relação escola-família.

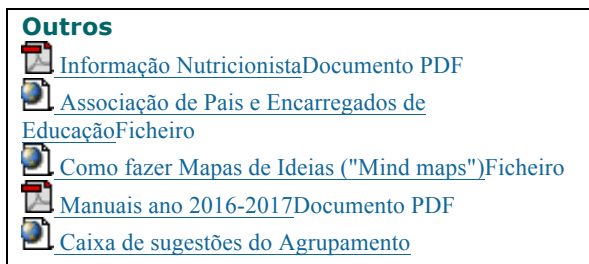
Webs e pais: reduzidas possibilidades de comunicação e participação

Da análise dos dez agrupamentos de escolas seleccionados (a partir da lista de agrupamentos existentes em Portugal e segundo os critérios anteriormente anunciados) verificamos que todos possuem *páginas web*. Este dado remete-nos para uma adesão significativa a esta nova ferramenta mobilizada pelos agrupamentos de escolas na rede pública. Podemos avançar, na esteira de Beneyto-Seoane & Collet-Sabé (2016:5), com algumas hipóteses que fundamentem esta opção pelos respetivos agrupamentos. Os autores em causa, a partir de uma investigação que realizaram, identificaram diferentes propósitos nesta adesão, passamos a mencionar alguns destes. Desde logo uma certa necessidade por parte das

escolas em não quererem *ficar para trás*, de *encontrarem-se em dia* com as inovações tecnológicas. Por outro lado, as *páginas web* podem também constituir um instrumento importante na busca de *novos clientes*. A este propósito numa das páginas por nós consultadas tivemos a possibilidade de observar que a mesma integra no seu *espaço público* um item designado *rankings*, com acesso direto às listas ordenadas de escolas publicadas pela imprensa na realidade portuguesa. Tal situação leva-nos a equacionar a existência da página com este intuito de cativar *clientes* e de *promoção da imagem* da escola (cf, Martins, 2009; Sousa, 2013) junto de potenciais clientes. Finalmente, na pesquisa dos autores mencionados, estes também encontraram como um dos propósitos melhorar a comunicação com todas as famílias. A partir daqui apraz-nos dizer que merece investigação futura para o caso dos agrupamentos de escolas da realidade portuguesa conhecer junto dos responsáveis dos agrupamentos os propósitos nesta opção pelas *páginas web*, neste momento avançamos apenas com o dado de que deste universo de dez agrupamentos de escolas a adesão é total a que o agrupamento tenha uma *página web*.

No que se refere à segunda dimensão que nos propusemos analisar: as *páginas web* como meio para potenciar a *participação (feedback)* dos pais, verificamos que na maioria dos casos as respetivas páginas não oferecem esta possibilidade. Não localizamos no *espaço público* das *páginas web* de grande parte dos dez agrupamentos qualquer item relacionado com solicitação de *feedback* por parte dos pais quanto ao funcionamento do agrupamento. Por exemplo, não encontramos espaços para os pais deixarem na *página web* sugestões, opiniões e/ou reclamações. Estes resultados levam-nos a ponderar que os agrupamentos apresentam alguma insensibilidade/resistência a juízos que possam ser emitidos pelos pais e encarregados de educação. Desta forma, na maioria dos casos (em nove) se espera que os pais consultem a páginas e respetivas informações fornecidas pelo agrupamento e que as incorporem de forma *passiva*. Não obstante este cenário, apenas no *espaço público* de uma das *páginas web* pudemos identificar espaços para os pais comunicarem com a escola num *sentido participativo*. Trata-se da possibilidade de os pais terem voz através da *página web*. Num registo mais descritivo, mencionamos que no espaço público da *página web* em causa, logo na entrada/*home*, surge um item designado *Outros*, sendo um dos seus itens - imediatamente visível e não dependente da sua entrada neste item -, uma *Caixa de sugestões do Agrupamento*. No quadro abaixo, reproduzimos esta imagem para uma melhor visualização desta possibilidade de participação:

Quadro 1:
Visualização da Caixa de Sugestões



Ao clicar neste item aparece a explicitação, pela secção de avaliação interna e direção do agrupamento, da função desta caixa de sugestões que passamos a transcrever: “audição constante dos seus alunos e respetivos encarregados de educação, bem como de seus colaboradores, quer sejam pessoal docente ou não”. Desta explicitação, fica claro que esta caixa poderá ser utilizada por diferentes atores educativos, sendo de destacar que surge em primeiro lugar os alunos e os respetivo encarregados de educação. Outro aspeto interessante nesta explicitação consiste na garantia de resposta por parte do agrupamento, tal como podemos ler: “se se identificar com o seu endereço de mail, dar-lhe-emos com maior brevidade possível uma resposta às suas sugestões, e lhe exporemos o processo de implementação da sua proposta ou dos constrangimentos em a implementar”.

No que se refere à terceira dimensão em análise, a divulgação no espaço público das *páginas web* de uma das estruturas de participação coletiva e direta dos pais, a associação de pais e encarregados de educação, registamos um cenário plural e polifacetado. Do conjunto das dez páginas consultados, apenas em metade são mencionadas as associações de pais e encarregados de educação do agrupamento, nas demais cinco não há qualquer referência às mesmas. Consideramos, assim, que cinco agrupamentos estão a contribuir para divulgar e potenciar a participação coletiva e direta dos pais. No entanto, uma análise mais detalhada a estas cinco páginas, permite captar *intensidades desiguais* nesse processo. Neste sentido, verificamos que três dos cinco agrupamentos divulgam a associação de pais logo na abertura da página (no espaço que genericamente designa-se de *home/entrada*), sendo que nuns casos surge no topo da página e noutros dois na lateral esquerda, enquanto que em dois outros agrupamentos a associação é divulgada no interior de outro item, ou seja, apenas torna-se visível depois de entrar no referido item. Num destes agrupamentos surge na entrada o item *Escola* e dentro deste a associação, enquanto que no outro surge o item *Encarregados de Educação* e no seu interior a associação.

Uma vez no item associação, para o caso dos cinco agrupamentos mencionados, analisamos o seu conteúdo. Desta análise, constatamos que apenas em duas situações o item *associação de pais* apresenta conteúdo mais significativo para as famílias. Num caso, encontramos no interior desse item acesso direto ao *site/página* da respetiva associação, sendo essa página bastante completa, com informação diversa sobre a

associação, no segundo caso encontramos os contatos da associação, acesso direto ao seu *facebook* e um pequeno texto de explicação sobre a respetiva associação e, ainda, um *slogan*, no fim da página, apelativo à participação (não o divulgamos para manter o anonimato). Nos demais casos, nos restantes três, num caso o acesso é reservado e não há absolutamente nenhuma informação sobre a associação, nem contatos da mesma; noutro caso, na página surge uma lista de todas as associações do Concelho, sem mencionar sequer quais as que pertencem ao agrupamento em questão e também sem qualquer contacto e, finalmente, num terceiro caso, na página não se encontra nenhum conteúdo e diz-se mesmo não existirem “artigos naquela categoria”. Desta pluralidade de situações parece que se desenha um denominador comum, o papel muito residual que as *páginas web* desempenham no que se refere à divulgação das associações de pais e encarregados de educação. Repare-se que das dez páginas consultadas apenas cinco divulgam as associações e destas cinco apenas duas apresentam um conteúdo significativo no seu interior que pode ser potenciador da participação dos pais nas respetivas estruturas. Não obstante a responsabilidade dos agrupamentos nesta matéria, também não pode deixar de ser equacionado o papel das próprias associações, parecendo tratar-se mais de uma responsabilidade partilhada entre agrupamentos de escola e associações de pais e encarregados de educação.

Considerações Finais

No âmbito dos novos canais de comunicação entre a escola e a família, elegemos como objeto de estudo a análise de *páginas web* enquanto canal de comunicação e potenciador ou não da *participação* dos pais. Assim, no contexto de um exercício exploratório analisamos *páginas web* de agrupamentos de escolas da rede pública na realidade portuguesa, resultando dados pertinentes, ainda que com carácter de provisórios.

De modo específico, desta análise, ressaltamos que, de uma lista da totalidade de agrupamentos existentes em Portugal, selecionamos dez e que neste conjunto de agrupamentos a adesão a esta nova ferramenta é total. Por outras palavras, destes dez agrupamentos por nós analisados todos possuem *página web* do agrupamento.

No interior destas dez páginas tivemos a oportunidade de verificar que apenas num caso existe espaço para os pais manifestarem os seus pontos de vista quanto ao funcionamento do agrupamento. Face a esta situação, parece haver por parte dos agrupamentos alguma insensibilidade/resistência ao *feedback* dos pais.

Numa última dimensão de análise, a *página web* enquanto instrumento de divulgação de estruturas de participação coletiva e direta, designadamente das associações de pais e encarregados de educação, registamos que cinco fazem esta divulgação e, destas cinco, apenas duas apresentam conteúdo em certa medida potenciador da participação dos pais nestas estruturas.

Desta análise preliminar, não podemos considerar que as *páginas web* constituem, na maioria dos casos dos

agrupamentos, um instrumento que possibilita e potencia a voz dos pais.

Referências

- Beneyto-Seoane, M. & Collet-Sabé, J. (2016). Las relaciones digitales entre familias y escuela: análisis y propuestas. @tic.revista d'innovació educativa. Nº 16, pp.1-9.
- Epstein, J; Coates, L; Salinas, K.; Sanders, M & Simon, B. (1997). School, family, and community partnerships: your handbook for action. California: Corwin Press.
- Fernandez-Enguita, M & Vázquez Cupeiro, S (2017). La larga y compleja marcha del clip al clic: escuela y profesorado ante el nuevo entorno digital. Espanha: Telefonica Fundación/Ariel.
- Garreta Bochaca, J. & Macia Bordala, M. (2017). La comunicación familia-escuela. In J. Garreta Bochaca (coord.) Familia y escuelas: discursos y prácticas sobre la participación en la escuela (pp.71-98). Madrid: Biblioteca Universitaria.
- Lima, L. (1992). A escola como organização e a participação na organização escolar. Braga: Instituto de Educação/Centro de Estudos em Educação e Psicologia.
- Martins, F. (2009). Gerencialismo e quase-mercado educacional: a acção organizacional numa escola secundária em época de transição. Braga: Tese de Doutoramento.
- Sousa, S. (2013). Families, schools and the image communication in the education market. International Journal About Parents in Education. Nº7(V.2), pp.177-188.